



启迈QIMA第四季度行业报告

随着西方消费需求放缓，中国有可能再次成为买家采购的焦点？

启迈QIMA 的季度报告是自2012年以来由启迈QIMA出版的全球供应链质量、合规性和贸易趋势的季度摘要。

启迈 Q I M A®



在消费者需求降温的背景下，全球品牌商和零售商似乎又将对中国采购提上议程。与此同时，在新业务涌入的应对方面，一些中国的竞争国家比其他竞争对手具备更强的适应能力。启迈QIMA的产品检验和工厂审核数据为2023年全球采购动态提供了洞察。

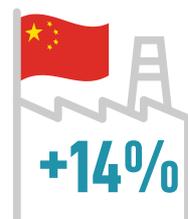
随着西方买家在假期前转移订单量，中国再次参与了纺织品市场的竞争

在过去几年中，由于贸易战、新冠疫情封锁和地缘政治的不确定性，为了实现供应链多样化，西方买家重新调整对中国的采购比重并转移到其他供应市场，包括在东南亚和南亚的竞争对手以及近岸地区。然而，最近启迈QIMA的数据表明，美国和欧盟的买家对中国采购的兴趣可能再次高涨：**2023年前九个月，在其供应商投资组合中，中国的相对份额自2019年以来首次增加。**

这表明由于对经济衰退的担忧，西方消费支出放缓，品牌商和零售商可能会再次将中国作为采购供应市场的优先选择，欲取利于其成熟的制造基础设施。

这种趋势在纺织和服装行业特别明显。启迈QIMA 2023年前9个月的数据显示，**全球对中国纺织品检验和审核的需求同比增长14%，西方买家对其的需求增长17%。**

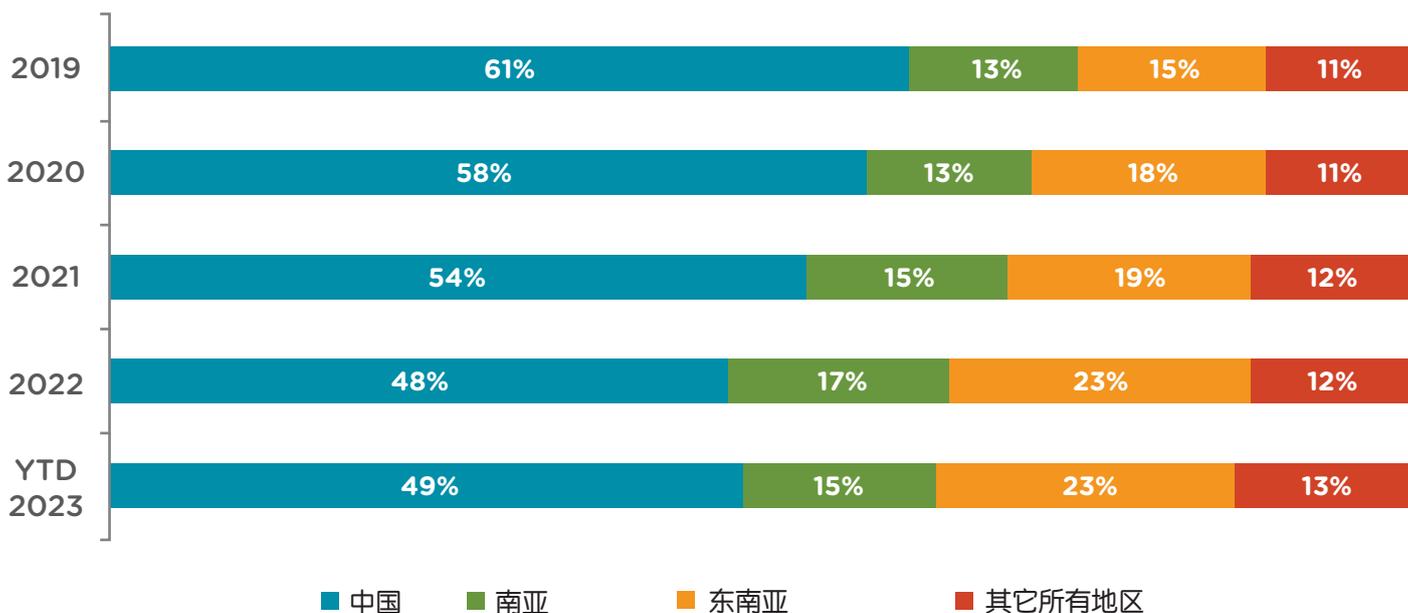
全球对中国纺织品
检验和审核的
需求同比增长





相比之下，对南亚两个纺织品强国——孟加拉国和印度的检验和审核需求在2023年1-9月同比下降，但仍高于2021年水平。

美国和欧盟买家的主要采购市场占比如下：



数据来源：启迈QIMA数据





随着南亚纺织品采购的降温需求，孟加拉国需要通过多样化出口来保持竞争力

孟加拉国今年的出口表现不佳，其中包括其主打的纺织品和服装行业。启迈QIMA的数据显示，在2023年前九个月的检验和审核需求中，对纺织和服装行业的需求同比下降了10%。特别是来自美国的买家，他们似乎正在减少从孟加拉国采购服装和纺织品（2023年1至9月检验和审核需求同比下降30%）。

尽管与欧盟品牌商进行的贸易活动较为活跃，但最新的研究指出，孟加拉国应该在供应商选择上实现多样化，以保护其出口免受未来的冲击。目前，孟加拉国的服装行业主要以棉花为主。研究指出，该国可以从拓展人造纺织品中获益（用于比较：欧盟对孟加拉国的棉制服装进口占比34.7%，而非棉制服装仅为12%）。除了纺织品行业外，孟加拉国的其他消费品也具有很大的出口潜力，如鞋类、皮革和家居纺织品等。此外，电子电气产品也提供了宝贵的出口机会，但如要在全球舞台上竞争，孟加拉国需要加强负责国际认可认证的本地机构，并确保制造商能够获得必要的测试。



孟加拉国可以通过鞋类、皮革和家用纺织品等产品类别的多样化赢得更多出口。





墨西哥成为了美国最大的贸易伙伴，这表明了近源战略的重要性

今年早些时候，启迈QIMA进行了一项调查，询问具有国际供应链的企业是否计划将近岸制造作为其采购战略的一部分，**超过半数的美国和欧盟企业确认他们有意与靠近本土的供应商合作**。现在，启迈QIMA的数据证实了这些企业正在全力推进此计划。

2023年，墨西哥成为美国最大的贸易伙伴，表现在墨西哥第三季度的检验和审核需求同比增长了17%。墨西哥对于美国买家而言具有多项优势，如地理位置接近、零关税、低劳动力成本，和相对成熟的制造基地，因此该国以惊人的速度吸引新业务（据估计，墨西哥的工业空间自2019年以来增长了30%）。然而，与任何其他国家/地区一样，从墨西哥采购也**存在一些挑战**，包括基础设施、电力供应和安全等方面。

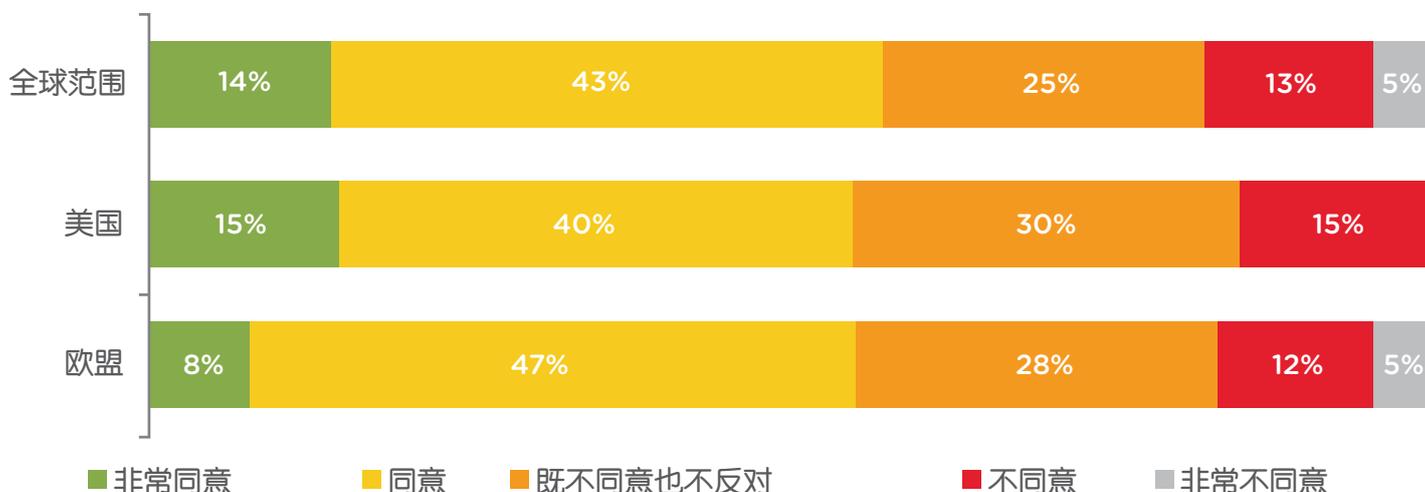
与此同时，**欧盟品牌商仍然与地中海地区的供应商保持密切贸易往来**：启迈QIMA的数据显示，2023年第三季度对检验和审核的需求呈现两位数的增长，且这种同比增长表现在一些已经建立良好供应商市场的国家/地区（如土耳其），以及包括约旦、突尼斯和埃及在内的新兴制造伙伴中。



墨西哥第三季度的检验和审核需求同比



图表N1：“您是否将近岸生产纳入您短期和中期供应链战略中？”



来源：启迈QIMA 2023年调研



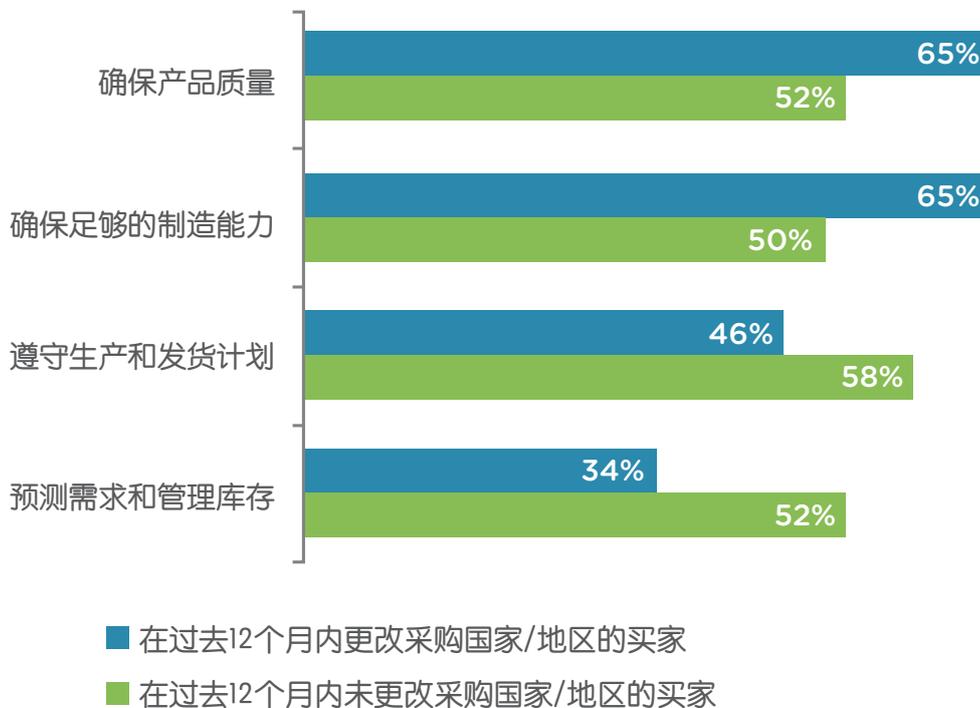
在实施供应链多元化时，产品质量是一个重要的挑战

根据之前的启迈QIMA行业报告，最近执行供应商地理多元化的企业在产品质量方面面临的困难要比那些没有多元化的企业多。启迈QIMA的最新产品检验数据为这一发现提供了更多的背景信息。

总体而言，较不成熟的供应市场往往存在更高的产品缺陷率，这表现在产品超出可接受质量标准（AQL，一种广泛用于确定产品订单是否符合客户规格的指标）的百分比上。然而，启迈QIMA的数据也显示，即使在成熟的采购市场，大量新增业务也可能对产品质量产生负面影响。例如，2023年前九个月的检验数据显示，越南的产品超出AQL的比例同比增长了44%，这表明在这个过去表现良好的供应市场中，产品质量水平出现了下降。近岸制造市场也存在类似情况：墨西哥仍然从美国获得大量新增业务，与去年同期相比，2023年前九个月的产品缺陷率翻了一倍以上。



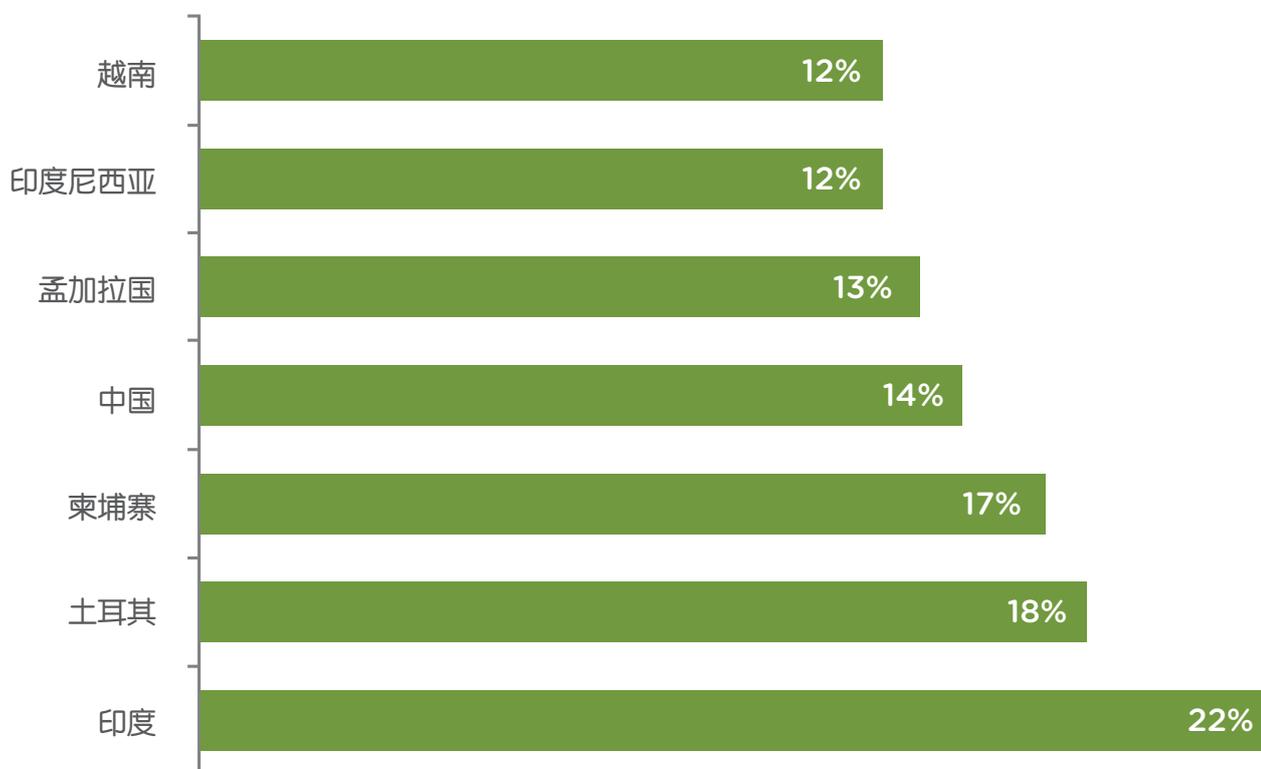
图表Q1: 启迈QIMA调研中，全球受访者所提及的主要采购挑战



(来源：启迈QIMA 2023年调研)



图表Q2：2023年1至9月产品超出可接受质量标准的百分比（较低数值表示产品质量更好）



图片来源：

Li Ding / Adobe Stock

Mike Mareen / Adobe Stock

Moshiur Rahman Bijoy / Pexels

Drobotdean / Freepik



关于启迈QIMA

在启迈QIMA，我们的使命是为我们的客户提供智能解决方案以制造消费者值得信赖的产品。

我们结合实地专家执行质量检验、供应商审核、认证，和实验室测试，并结合数字平台为您带来精准的、透明可见的、智能化的质量与合规管理数据。

我们在全球 100+ 个国家/地区开展业务，为 30,000 多个全球品牌商、零售商、制造商，和食品种植者实现卓越的质量。

我们 6,000 名忠诚的员工每天都按照我们的企业核心价值观生活和工作：点击查看并了解启迈QIMA的企业价值观。

www.qima.cn

